



Secretaria de
Turismo



PERNAMBUCO
GOVERNO DO ESTADO

TURISMO | Relatório de Ações 2012



Expediente

GOVERNO DO ESTADO DE PERNAMBUCO

Governador do Estado de Pernambuco

Eduardo Henrique Accioly Campos

Vice-Governador

João Lyra Neto

SECRETARIA ESPECIAL DE IMPRENSA

Secretário Especial de Imprensa

José Evaldo Costa

SECRETARIA DE TURISMO DE PERNAMBUCO

Secretário de Turismo de Pernambuco

Alberto Jorge do Nascimento Feitosa

Secretário Executivo de Turismo

Adailton Feitosa

Secretário Executivo do Prodetur

Eugênio Manoel do Nascimento Moraes

Presidente da Empresa de Turismo de Pernambuco

André Correia

Vice-Presidente da Empresa de Turismo de Pernambuco

Carlos Eduardo Figueiredo

Gestora de Comunicação

Sabrina Albuquerque

Palavra do Secretário

Encerramos o nosso segundo ano à frente da Secretária de Turismo de Pernambuco com importantes conquistas. Finalizamos o Prodetur Nordeste, responsável por grandes obras estruturais para o nosso turismo, como o Complexo Viário de Tamandaré e o Museu da Cidade do Recife. O Prodetur Nacional avança com a elaboração de projetos e execução de obras, como a requalificação do Mercado de Itapissuma, importante atrativo turístico do Litoral Norte.

Investimento também na qualificação profissional através do projeto Taxista Amigo do Turista, que capacitará 800 motoristas do Recife, Ipojuca, Olinda, Jaboatão dos Guararapes e Fernando de Noronha com aulas de inglês, espanhol e qualidade no atendimento. As nossas ações promocionais têm sido reconhecidas nacionalmente, como o Workshop Pernambuco é só Chegar, premiado como case de sucesso.

2013 será um ano muito especial para o turismo de Pernambuco. Com a Copa das Confederações, evento teste para o Mundial de 2014, teremos a oportunidade de mostrar ao mundo nossas belezas naturais, a riqueza e a variedade da nossa cultura e a hospitalidade de nosso povo. É um grande desafio que se aproxima, mas tenho certeza que será um sucesso, uma vez que temos experiências exitosas em grandes eventos, como o Carnaval e o São João.

Alberto Feitosa

Secretário de Turismo de Pernambuco







Índice

Eixo Infraestrutura

- 06** Obras e projetos do Prodetur Nordeste
- 07** Obras da Setur e Prodetur Nacional
- 08** Requalificação do Mercado de Itapissuma

Eixo Estruturação

- 09** Praias de Pernambuco ganham reforço na segurança
- 10** Guia Rota Litoral/ Guia Rota 232
- 11** Embaixadores do Turismo
- 11** Taxista Amigo do Turista
- 12** Centros de Atendimento ao Turista
- 12** Cadastur
- 13** Reforma e ampliação do Cecon

Eixo Promoção

- 14** Ações Promocionais
- 15** Galeria de Fotos
- 16** Pernambuco é só chegar
- 17** Vivendo Pernambuco
- 18/19** Natal de Gravatá

Outras ações

- 20** Turismo Convida
- 21** Horizonte Profissional
- 21** Oferta de Voos Internacionais

Turismo em números

- 22** Tabelas - dados do turismo 2012

EIXO INFRAESTRUTURA

Em 2012, foram investidos R\$ 65.591.071,41 em planejamento e obras estruturais para vários destinos turísticos do Litoral ao Sertão. Os recursos são provenientes da própria Secretaria, do Programa de Desenvolvimento do Turismo (Prodetur) e de emendas parlamentares. Este ano marcou a finalização do Prodetur Nordeste, que investiu R\$ 196 milhões no Litoral e no Arquipélago de Fernando de Noronha, e o avanço das ações do Prodetur Nacional com estudos de viabilidade econômica e ambiental, além do início da obra de requalificação do Mercado de Itapissuma.

Obras e projetos concluídos do Prodetur Nordeste

Obra / Ação	Recurso
Projeto de requalificação do Mercado Eufrásio Barbosa, em Olinda	R\$ 297.507,00
Projeto de requalificação do Engenho São João, na Ilha de Itamaracá	R\$ 654.000,00
Requalificação no Museu da Cidade do Recife/ Forte das Cinco Pontas	R\$ 3.777.664,72
Sinalização turística do Litoral	R\$ 7.500.000,00
Complexo viário de Tamandaré (ponte sobre o rio Ariquindá e vias de acesso)	R\$ 38.413.502,66
Plano de revitalização de Vila Velha	R\$ 330.000,00
TOTAL	R\$ 50.972.674,38

Museu da Cidade do Recife

Forte das Cinco Pontas

As obras no Museu da Cidade do Recife, no Forte das Cinco Pontas, incluíram restauro da cantaria, esquadrias e forros de madeira, sinalização bilingue, melhorias na iluminação, acessibilidade física (instalação de rampas móveis e elevador e modificações nos banheiros), reforma do estacionamento, melhoria nos sistemas elétrico e hidráulico, e ainda climatização, o que garante um melhor acondicionamento do acervo do museu.

A requalificação também contemplou melhorias na sala de reserva técnica, auditório (capacidade para 96 pessoas), recepção turística com espaço para folheteria, centro de referência sobre a cidade do Recife, sala de exposição, administração, oficina de museografia e estacionamento para 132 veículos.



Obras concluídas com recursos da Setur

Obra	Recurso
Reforma da Praça da Bandeira, em Limoeiro	R\$ 527.718,37
Construção da Praça no Distrito de Urucuba, em Limoeiro	R\$ 92.000,00
Construção de uma ponte sobre o Rio Pajeú Mirim, em Tabira	R\$ 397.518,38
Duplicação da BR-232, no município de Arcoverde	R\$ 5.362.500,00
Implantação do Centro de Atendimento ao Turista, em Bonito	R\$ 96.026,81
Requalificação da Av. Central, em Trindade	R\$ 1.079.811,82
TOTAL	R\$ 7.555.575,38

Andamento do Prodetur Nacional

Obra	Recurso	Entrega
Parque de Gravatá	R\$ 5.241.240,00	Agosto/ 2013
Requalificação do Mercado de Itapissuma	R\$ 1.821.580,65	Agosto/ 2013
TOTAL	R\$ 7.062.820,65	

Requalificação do Mercado de Itapissuma



O Mercado de Itapissuma está passando por uma requalificação que vai melhorar as condições de trabalho para os pescadores e comerciantes da região, além de contribuir para atração de mais turistas. Os 12 bares estão passando por adequações e, na área interna, vai funcionar um centro cultural. Também será construída a aldeia de pescadores, com 10 boxes para a comercialização do pescado. A reforma prevê, ainda, a construção de uma nova praça, com estacionamento para carros, bancos, parquinho, caixa de areia para as crianças e aparelhos de ginástica. A previsão de entrega da obra é agosto de 2013.



EIXO ESTRUTURAÇÃO

Praias de Pernambuco ganham reforço na segurança



Em 2012, o Litoral pernambucano passou a oferecer mais segurança para os seus visitantes. Em janeiro, a Setur-PE entregou à Secretaria de Defesa Social nove veículos, entre buggys e quadriciclos, que estão fazendo o patrulhamento da faixa litorânea de Porto de Galinhas, Maracaípe, Carneiros e Itamaracá. Em virtude da maior concentração de pessoas, Porto de Galinhas e Maracaípe receberam dois buggys e três quadriciclos enquanto as praias de Itamaracá e Carneiros receberam um buggy e um quadriciclo cada uma. Os veículos foram locados pela Setur-PE e cedidos à Secretaria de Defesa Social. O contrato de locação é de aproximadamente R\$ 155 mil/ano, podendo ser renovável por mais quatro anos.

Lançamento do Guia Rota Litoral

Em fevereiro, foi lançado o Guia Rota Litoral com o objetivo de divulgar as atrações turísticas e os estabelecimentos comerciais que fazem parte do Litoral pernambucano. Ao longo de quase 200 páginas, são elencados 100 estabelecimentos, que vão desde simples quiosques ou bares de areia a restaurantes de grandes resorts. O guia contempla os seguintes destinos: Pau Amarelo, Maria Farinha, Igarassu, Nova Cruz, Itamaracá, Itapissuma, Goiana, Catuama, Carne de Vaca, Ponta de Pedras, Cabo de Santo Agostinho, Ipojuca, Sirinhaém, Rio Formoso, Tamandaré, Carneiros, São José da Coroa Grande e Várzea do Una. Além da versão impressa, o guia está disponível no www.rotalitoralpe.com.br e em aplicativos para smartphones e tablets.



Guia Rota 232 ganha segunda edição



Em virtude do sucesso da primeira edição, o Guia Rota 232 foi reformulado e agora congrega na mesma publicação gastronomia, artesanato e dicas culturais. O guia engloba 95 equipamentos turísticos de Moreno, Glória do Goitá, Vitória de Santo Antão, Pombos, Gravatá, Bezerros, Sairé, Caruaru, São Caetano, Belo Jardim, Sanharó, Pesqueira, Arcoverde, Custódia, Serra Talhada, Salgueiro e Parnamirim. O guia está disponível nos Centros de Atendimento ao Turista, no site www.projotorota232.com.br e em aplicativos para smartphones e tablets.

Pernambuco conta com 25 embaixadores do turismo



O Embaixador do Turismo é um projeto dentro do programa Revelando Pernambuco. A ação tem como objetivo despertar nos estudantes a importância do turismo nas suas cidades. Para tanto, os alunos do ensino médio de mais de 300 escolas públicas das 14 regiões turísticas do Estado foram estimulados a participar de um concurso de redação. Os autores dos melhores 25 textos receberam uma câmera digital para gravar um vídeo sobre os atrativos turísticos de suas respectivas cidades. Em agosto, os 25 embaixadores foram empossados, seus vídeos apresentados e, em seguida, eles saíram em caravana pelos municípios participantes apresentando os atrativos turísticos de Pernambuco. Todos os vídeos estão disponíveis no site www.embaixadordoturismo.com.br

Taxista Amigo do Turista chega a terceira edição

Capacitar os motoristas de táxi com noções de inglês e espanhol, ambos voltados para a conversação, e qualidade no atendimento. Este é o objetivo do projeto Taxista Amigo do Turista. Em sua terceira edição, o projeto atenderá 800 taxistas do Recife, Olinda, Jaboatão dos Guararapes, Ipojuca e do Arquipélago de Fernando de Noronha. As aulas começaram em novembro e cerca de 200 motoristas já foram capacitados.

Ao final do curso, os profissionais que obtiverem 75% de aproveitamento receberão um tablet, que irá conter o material informativo dos atrativos turísticos do Estado, localização de bares, restaurantes, hotéis, aeroportos, horários de voos, rodoviárias, hospitais, museus, boates, casas de câmbio.



Atuação dos Centros de Atendimento ao Turista (CATs)

Informar ao turista e ao próprio povo pernambucano sobre os pontos turísticos e outros destaques do Estado, este é o principal objetivo dos Centros de Atendimento ao Turista (CATs). Localizados em oito pontos fixos em Pernambuco, eles podem ser encontrados no Aeroporto Internacional dos Guararapes/Gilberto Freyre, TIP, Pracinha de Boa Viagem, Shopping RioMar, Central do Artesanato do Recife, Casa da Cultura, Praça do Carmo, em Olinda, e no Aeroporto de

Petrolina.

Nos locais, os visitantes são recepcionados por dois atendentes bilíngües e recebem todas as informações através de materiais informativos, como os Guias Rota 232 e Rota Litoral, bem como mapas e guias de hospedagem de todo o Estado. Além dos CATs fixos, foram montados mais 11 em eventos realizados em Pernambuco durante o ano. Em 2012, 52.157



pessoas foram atendidas nos centros de atendimento fixos em Pernambuco. Já nos temporários, 7.850 pessoas receberam informações sobre o Estado.

Pernambuco supera meta estabelecida pelo Ministério do Turismo

A Empetur superou a meta estabelecida pelo Ministério do Turismo no que se refere ao número de registros no Sistema Nacional de Cadastro de Prestadores de Serviços Turísticos (Cadastur). Dos 120 previstos, foram executados 355, ou seja, uma suplementação de 235 registros entre novos e renovados. Esses números colocam

Pernambuco em 12º lugar, entre os 27 Estados da Federação em capacidade no item prestação de serviços turísticos.

O Cadastur é um sistema de cadastramento do Ministério do Turismo indispensável à formalização e legalização dos profissionais e empresas que atuam no setor. Oferece vantagens aos prestadores de

serviços turísticos como visibilidade para o estabelecimento, acesso a linhas de créditos especiais e qualificação profissional. O registro é gratuito, sendo obrigatório para acampamentos turísticos, agências de turismo, guias de turismo, meios de hospedagem, organizadoras de eventos, parques temáticos e transportadora turística.

Apresentação do projeto de reforma e ampliação do Cecon

Em dezembro, foi apresentado o projeto de reforma e ampliação do Centro de Convenções de Pernambuco (Cecon). O projeto propõe a reforma no pavilhão de feiras, nos auditórios, no Teatro Guararapes e nas salas multifuncionais. Já a ampliação prevê a construção de um segundo pavilhão (27.300 m²),

edifício garagem com cinco mil vagas, salas multifuncionais, auditório, praça de alimentação e administração. A estimativa de investimento é de R\$ 520 milhões.

Além da requalificação do Cecon, o projeto sugere ainda a construção de um complexo empresarial-hoteleiro com prédios

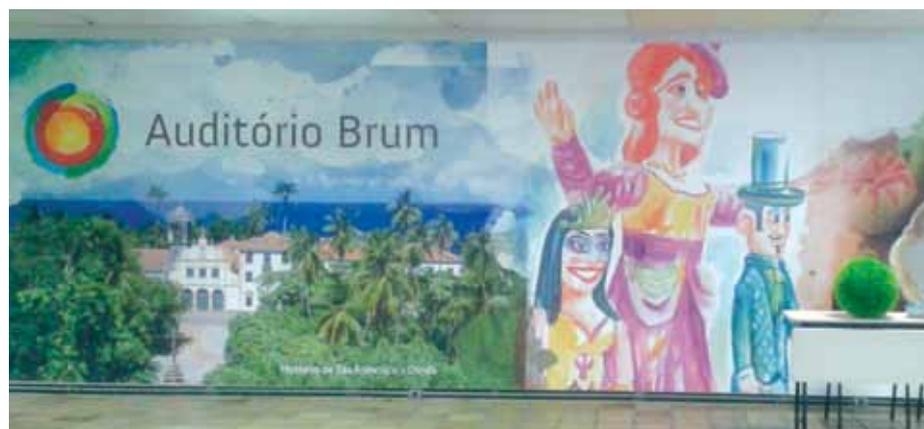
de sete pavimentos cada e 360 salas em cada prédio. O complexo vai contar ainda com auditório, salas multifuncionais, restaurante e estacionamento com 1.720 vagas. O hotel teria perfil executivo, com sete pavimentos e 400 leitos. A estimativa de investimento para o complexo é de R\$ 226 milhões.

Equipamentos do Cecon receberam benfeitorias

Ao longo de nove meses, os auditórios do Brum, Ribeira, Tabocas e o Teatro Beberibe passaram por uma reforma a fim de oferecer maior conforto e segurança para os seus usuários. Com o objetivo de ampliar a capacidade do Cecon foram construídas doze novas salas de convenção. Para dar uma maior leveza ao Centro de Convenções várias paredes e fachadas do espaço foram adesivadas com painéis da campanha

promocional Pernambuco é só chegar. Nos painéis imagens de diversos atrativos turísticos

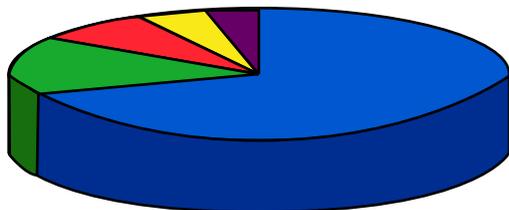
e culturais, como a Rua da Aurora, o Teatro Santa Isabel, Luiz Gonzaga etc.



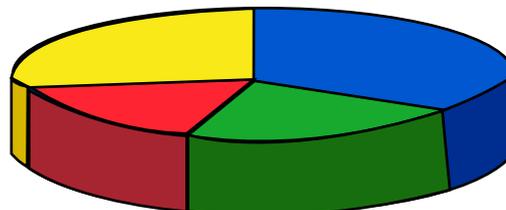
EIXO PROMOCIONAL

Ao longo do ano, a equipe de marketing da Empetur participou de 74 ações nacionais e internacionais de comercialização do destino Pernambuco, entre feiras, eventos e capacitações de agentes e operadores de viagem. No ano do centenário de Luiz Gonzaga, a Empetur homenageou o Rei do Baião em seus estandes nos eventos nacionais.

Mercado Nacional



Mercado Internacional



Galeria de fotos



Festival de Turismo de João Pessoa



Brazilian Day, Nova York



Festival de Turismo de Gramado



Ação no Panamá



Mundo Abreu, em Portugal



Feira das Américas, Rio de Janeiro

Pernambuco é só chegar: sucesso de público e de crítica

Entre os meses de maio e junho, foram realizados os workshops Pernambuco é só chegar nas cidades de Campo Grande (MS), Cuiabá (MT), Curitiba (PR), Porto Alegre (RS), Maringá (PR), Uberlândia (MG) e Goiânia (GO). Além das tradicionais apresentações do destino e rodadas de negócio, a capacitação ainda apresentava a gastronomia e a cultura pernambucana. O resultado disso foram 1.500 agentes e operadores de turismo capacitados e o prêmio Top de Marketing pela Associação dos Dirigentes de Marketing e Vendas do Brasil – Seção Pernambuco.

A escolha dessas cidades

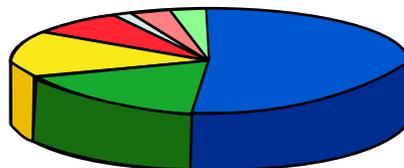
levou em consideração alguns fatores: o ranking de vendas das principais operadoras, o crescimento desses mercados, a falta de grandes eventos promocionais nessas cidades e a ampliação da malha aérea. Atualmente, Recife possui voos diários oferecidos por pelo menos quatro companhias aéreas para

esses destinos. Os workshops Pernambuco é só chegar contaram com o apoio do Recife Convention & Visitors Bureau (RCVB) e da Prefeitura do Recife.



Mais de 600 profissionais do turismo conhecem Pernambuco

Para vender um destino é preciso conhecê-lo. Com base nessa premissa, o Vivendo Pernambuco se propõe a oferecer aos profissionais do turismo nacional e internacional uma vivência dos atrativos turísticos do Estado: a natureza, a cultura, a gastronomia etc. Em 2012, mais de 600 agentes, operadores, jornalistas, formadores de opinião, entre outros profissionais, participaram do projeto.



- Agentes de Viagem
- Operadores
- Imprensa
- Formadores de Opinião
- Empresários
- Curta PE



Natal de Gravatá

Cerca de 140 mil pessoas assistiram ao espetáculo A Luz do Mundo, em Gravatá. O nascimento do Menino Jesus, ambientado e contado em pleno Sertão pernambucano, encantou e emocionou milhares de moradores e turistas nas sete apresentações do espetáculo nos dias 13, 14, 15, 16, 21 e 22 (duas sessões). O evento foi uma iniciativa do Governo de Pernambuco, através da Setur-PE e Empetur, contou com o apoio da Prefeitura de Gravatá e patrocínio do Itaú e da EletroShopping. O espetáculo foi uma criação do artista italiano Valério Festi.



atraiu 140 mil pessoas



OUTRAS AÇÕES

Turismo Convida proporciona acesso à cultura de 811 pernambucanos

Durante o ano, 525 alunos do ensino médio e de escolas técnicas estaduais foram beneficiados pelo Turismo Convida, projeto que proporciona aos alunos de escolas públicas estaduais acesso aos eventos culturais patrocinados ou apoiados pela Empetur. Entre os eventos, destaque para as apresentações do Cirque Du Soleil, o show da cantora internacional Jennifer Lopez e a exposição da Casa Cor. Em 2012, além dos alunos, o projeto contemplou Organizações Não-Governamentais (ONGs) que cuidam de mulheres e crianças em situação de risco, bem como de idosos. Ao total, 286 pessoas assistidas por essas organizações viram às apresentações do Cirque Du Soleil e aos shows de Chico Buarque e Lenine.



Ação de turismo pedagógico leva mais 4 mil alunos a Suape

Em sua segunda edição, o projeto Horizonte Profissional levou 4.554 alunos do ensino médio das escolas de referência e das escolas técnicas estaduais para conhecerem as oportunidades de trabalho do Complexo Industrial e Portuário de Suape. Ao todo, 46 municípios do Litoral ao Sertão pernambucano foram beneficiados com o projeto. A ação é uma parceria da Setur-PE, Secretaria de Educação e Complexo de Suape.



Pernambuco amplia sua oferta de voos internacionais



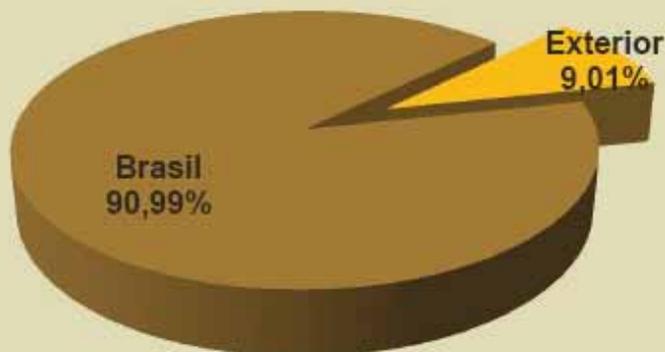
A captação de novos voos internacionais marcou o ano de 2012. Em junho, teve início o voo Recife-Cidade do Panamá, operado pela Copa Airlines, o primeiro para a América Central e que serve como conexão imediata para 63 destinos em 29 países, como Estados Unidos, México, Canadá e Peru. A capital pernambucana é o primeiro destino da Copa Airlines no Nordeste. No mês de novembro, o voo Recife-Frankfurt, através da Condor, passou a contar com duas frequências semanais e o voo Recife/Miami deixou de ter escala em Salvador na volta, o que significa menos tempo de voo e aumento na oferta de assentos.

TURISMO EM NÚMEROS

RESIDÊNCIA PERMANENTE DOS TURISTAS

RESIDÊNCIA PERMANENTE	DESTINO INDUTOR (%)			
	RECIFE	IPOJUCA	F. NORONHA	MÉDIA GERAL
Brasil	93,74	87,20	90,91	90,99
Exterior	6,26	12,80	9,09	9,01

Fonte: EMPETUR - Base: 10.687



TURISTAS RESIDENTES NO BRASIL

ESTADOS (UF)	DESTINO INDUTOR (%)			
	RECIFE	IPOJUCA	F. NORONHA	MÉDIA GERAL
São Paulo	20,90	25,84	30,13	23,66
Pernambuco	14,95	12,42	20,89	14,67
Rio de Janeiro	8,36	10,61	13,19	9,69
Minas Gerais	3,96	12,47	5,77	7,21
Bahia	10,60	2,06	2,12	6,63
Ceará	7,44	1,06	1,54	4,51
Paraíba	5,50	2,21	1,54	3,90
Distrito Federal	2,53	6,22	1,92	3,79
Rio Grande do Sul	2,16	4,65	7,70	3,65
Paraná	1,53	5,10	3,75	3,05
Alagoas	4,71	0,80	0,38	2,84
Rio Grande do Norte	3,92	0,80	2,69	2,67
Goiás	0,89	4,62	1,15	2,26
Santa Catarina	1,43	2,12	2,60	1,80
Pará	2,30	0,86	0,58	1,60
Maranhão	1,82	0,60	0,38	1,23
Sergipe	1,80	0,49	0,48	1,19
Espírito Santo	0,89	1,43	0,77	1,07
Piauí	1,66	0,40	0,10	1,04
Outros	2,67	5,22	2,31	3,54

Fonte: EMPETUR – Base: 9.704

TURISTAS RESIDENTES NO EXTERIOR

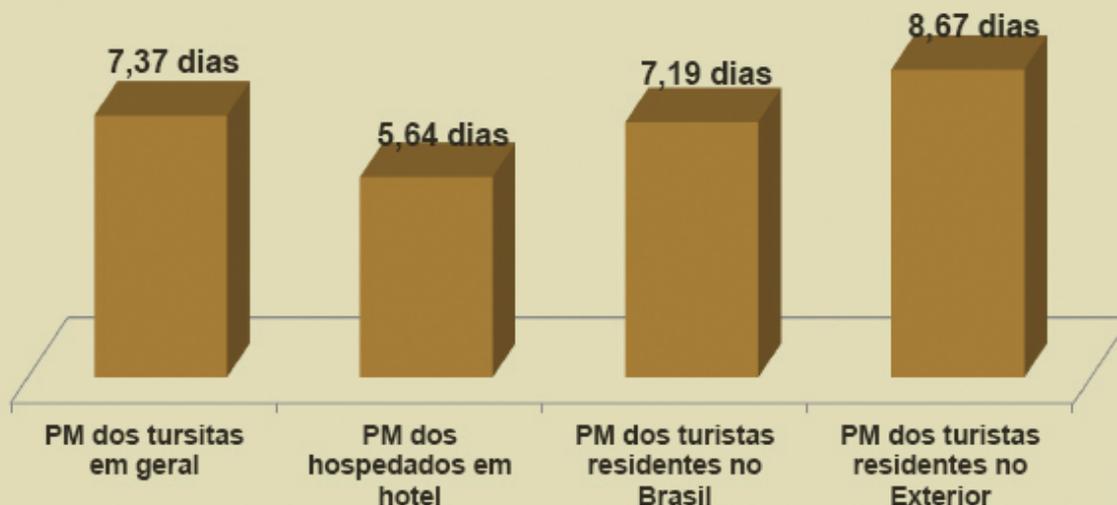
PAÍSES	DESTINO INDUTOR (%)			
	RECIFE	IPOJUCA	F. NORONHA	MÉDIA GERAL
Argentina	7,71	58,32	14,42	35,23
Estados Unidos	24,00	2,94	20,19	12,44
Portugal	10,86	5,68	0,96	7,05
Alemanha	8,86	4,50	4,81	6,11
Itália	6,29	5,09	3,85	5,39
França	5,71	1,96	15,09	4,74
Suíça	6,57	1,76	5,77	3,94
Espanha	6,00	1,76	1,92	3,32
Uruguai	0,29	5,28	3,85	3,32
Holanda	3,14	1,37	6,73	2,59
Inglaterra	2,86	1,37	6,73	2,49
Austrália	1,43	0,78	4,81	1,45
Canadá	2,00	0,39	3,85	1,35
Bélgica	0,86	0,98	3,85	1,24
Chile	1,14	1,37	0,96	1,24
Finlândia	1,71	0,78	0,96	1,14
Outros	10,57	5,68	7,69	7,67

Fonte: EMPETUR – Base: 965

PERMANÊNCIA MÉDIA DOS TURISTAS

PERMANÊNCIA MÉDIA	DESTINO INDUTOR (DIAS)			
	RECIFE	IPOJUCA	F. NORONHA	MÉDIA GERAL
PM dos turistas em geral	8,71	7,06	6,35	7,37
PM dos hospedados em hotel	4,96	6,52	5,44	5,64
PM dos turistas residentes no Brasil	8,52	6,67	6,38	7,19
PM dos turistas residentes no Exterior	11,44	9,79	4,78	8,67

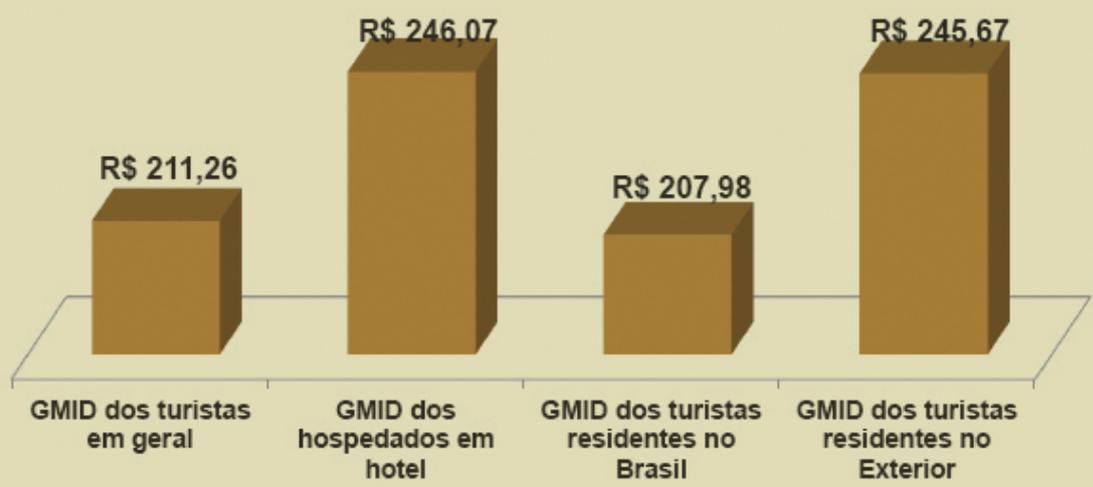
Fonte: EMPETUR



GASTO MÉDIO INDIVIDUAL DIÁRIO DOS TURISTAS NOS DESTINOS

GASTO MÉDIO INDIVIDUAL DIÁRIO (R\$)	DESTINO INDUTOR			
	RECIFE	IPOJUCA	F. NORONHA	MÉDIA GERAL
GMID dos Turistas em Geral	188,78	168,50	276,51	211,26
GMID dos Hospedados em Hotel	279,45	171,35	287,40	246,07
GMID dos turistas residentes no Brasil	186,19	168,23	269,53	207,98
GMID dos turistas residentes no Exterior	221,70	172,42	342,90	245,67

Fonte: EMPETUR



AVALIAÇÃO GERAL DOS DESTINOS – 2012

AVALIAÇÃO GERAL	AVALIAÇÃO ENTRE ÓTIMO E BOM (%)			
	RECIFE	IPOJUCA	F. NORONHA	MÉDIA GERAL
Avaliação geral da localidade	87,38	91,67	94,25	91,10
Condição/ qualidade ambiental da localidade	59,79	86,55	85,66	77,33

Fonte: EMPETUR

