

CONSELHO ESTADUAL DE TURISMO DE PERNAMBUCO – CONTUR
3ª REUNIÃO ORDINÁRIA
14 DE NOVEMBRO DE 2006 – BEST WESTERN MANIBU RECIFE HOTEL – BOA VIAGEM –
RECIFE - PE

ATA SÍNTESE

1. Esta ata registra os fatos relevantes da 3ª Reunião Ordinária do Conselho Estadual de Turismo de Pernambuco, realizada na Sala Esmeralda, do Best Western Manibu Recife Hotel, Boa Viagem, em Recife - PE, no dia 14 de novembro de 2006, conforme anotações e textualização da Secretária Executiva.

2. Presenças:

Secretaria de Turismo de Pernambuco - SETUR ✓
Laedson Bezerra – Secretário

Unidade Executora do PRODETUR de Pernambuco – PRODETUR ✓
Luiz Cavalcanti Castanha Filho – Gestor da Unidade Executiva Estadual

Distrito Estadual de Fernando de Noronha ✓
Michele de Almeida Lima

Secretaria de Turismo da Prefeitura do Recife ✓
Carlos Braga

Secretaria do Patrimônio, Ciência, Cultura e Turismo da Prefeitura de Olinda ✓
SEPACCTUR ✓
Márcia Maria da Fonte Souto

Banco do Brasil – BB ✓
José Neto de Amorim

Associação Brasileira de Agências de Viagens - ABAV - PE ✓
José Jorge de Faria Sales Neto



Associação Brasileira de Indústria Hoteleira – ABIH -PE ✓
José Otávio Meira Lins

Recife Convention & Visitors Bureau – RCVB ✓
Tatiana Menezes – Diretora Executiva

Fundação Comissão de Turismo Integrado do Nordeste – CTI – NE ✓
Roberto José Marques Pereira

Associação Brasileira de Empresas Organizadoras de Eventos – ABEOC – PE ✓
Antônio F. Araújo

Associação Integrada de Turismo na RIDE – ASSITUR ✓
Nivaldo Carvalho de Souza

Associação dos Bacharéis em Turismo – ABBTUR – PE ✓
Luiz Buarque de Gusmão Filho

Associação Brasileira de Locadoras de Automóveis – ABLA -PE ✓
Antônio Pimentel

Serviço Brasileiro de Apoio a Micro e Pequena Empresa – SEBRAE-PE ✓
Graça Bezerra

Associação Brasileira de Restaurantes e Empresas de Entretenimento de Pernambuco ✓
ABRASEL - PE ✓
Leonardo Lamartine

Associação Brasileira de Jornalistas e Escritores de Turismo de Pernambuco - ✓
ABRAJET ✓
Luiz Felipe Moura

Associação de Empreendedores do Sítio Histórico de Olinda – AESHO ✓
Marcus Aurélio de Oliveira Reis

Associação Pernambucana de Turismo Rural e Ecológico – APETURR ✓
Eva Andrade Lima



Associação de Turismo de Gravatá – ATG ✓

Eduardo Costa Cavalcanti

Federação do Comércio do Estado de Pernambuco – FECOMÉRCIO - PE ✓

Adriana Maria Bernardo da Silva

Instituto de Administração e Tecnologia - ADM & TEC ✓

Elder Lins Teixeira

Universidade Católica de Pernambuco – UNICAP ✓

Roberta Cajazeiras

Sindicato das Empresas de Turismo de Pernambuco – SINGTUR -PE ✓

Gilson Ferreira Santos

Sindicato das Empresas de Turismo de Pernambuco – SINDETUR -PE ✓

Lizete Maioli

3. Secretário Laedson Bezerra (SETUR), na condição de Presidente, abriu a 3ª Reunião Ordinária do Conselho Estadual de Turismo às 9h15 minutos, cumprimentando a todos. Procedeu a verificação do quorum por meio da lista de presença, constatando a presença de vinte e um conselheiros. Em seguida, convidou a Secretária Executiva, Margarete Alves, para proceder à leitura das atas das primeira e segunda reuniões, submetendo à aprovação do colegiado. **Aprovada**

4. Secretário Laedson Bezerra (SETUR) solicitou de Guido Azevedo (SETUR) que conduzisse a análise das proposições de ajustes ao regimento interno do CONTUR, tendo sido **aprovadas** as seguintes propostas: 1. PERIODICIDADE – trimestral, com convocação extraordinária, e a qualquer tempo quando houver necessidade; 2 . LOCAL DE REALIZAÇÃO - local fixo, tendo em vista o custo operacional de deslocamento; 3. CALENDÁRIO - definido calendário de reuniões para 2007 (06 de Fevereiro, 02 de Maio, 07 de Agosto, 06 de Novembro - primeiras terças-feiras do mês); 4. ESTRUTURAÇÃO DAS CÂMARAS TEMÁTICAS - mantida a Câmara de Regionalização; criadas a Câmara de Promoção e Comercialização e a Câmara de Projetos; 5. QUORUM – realização da reunião em primeira convocação com no mínimo 2/3 dos membros titulares ou suplentes e, após 30 minutos, com o número de presentes.



5. FORMAÇÃO - mantida a formação atual, seja a presidência composta por titular e suplente, oriunda do setor público. Aprovada a indicação de representante da entidade para atuar como conselheiro titular; 7. PARTICIPAÇÃO DAS PLENÁRIAS – mantida aberta à comunidade e personalidades sem direito a voto, considerando-se a afinidade com os temas, o objeto das reuniões; 8. ENCAMINHAMENTO DOS ASSUNTOS PARA ANÁLISE DO COLEGIADO - caberá às câmaras temáticas a responsabilidade de analisar e emitir parecer sobre os assuntos encaminhados ao CONTUR pela Secretária Executiva.

6. Secretário Laedson Bezerra (SETUR) colocou em discussão a composição das Câmaras Temáticas de Projetos e de Promoção e Comercialização, tendo elas sido aprovadas conforme proposta apresentada; em seguida, agendou a primeira reunião das Câmaras de Promoção e Comercialização e de Projetos para o dia 30 de novembro.

7. Secretário Laedson Bezerra (SETUR) fez apresentação da Política Estadual de Turismo e, analisando o documento elaborado pela equipe da SETUR e EMPETUR, informou que a cópia do documento estava sendo entregue naquela oportunidade, para que os conselheiros pudessem analisar e enviar à Secretária Executiva sugestões para análise na próxima reunião a ser realizada conjuntamente com o Conselho do PRODETUR, no dia 14 de dezembro. O Secretário Laedson Bezerra (SETUR) passou a palavra para Ana Beatriz Farias (EMPETUR).

8. Ana Beatriz Farias (EMPETUR) iniciou sua apresentação, informando aos presentes que havia enviada para o endereço eletrônico de todos os conselheiros a proposta de participação de Pernambuco em Eventos Nacionais e Internacionais, ora apresentada, solicitando a análise e o encaminhamento de sugestões para a Secretária Executiva da CONTUR, antes da reunião da Câmara Temática de Promoção e Comercialização, prevista para dia 30 de novembro. Ressaltou que nesta reunião deverá ser definido o calendário de eventos do 1º trimestre de 2007.

9. Leonardo Lamartine (ABRASEL) comentou da impossibilidade de realização da Reunião da Câmara de Promoção e Comercialização, tendo em vista a realização nesta data do Fórum Mundial de Turismo, tendo sido definida nova data 04 de dezembro.



10. Laedson Bezerra (SETUR), reportando-se à necessidade de aprovação pelo CONTUR da utilização da verba descentralizada da EMBRATUR, submeteu à apreciação do colegiado proposta para realização de promoção internacional de Pernambuco, tendo sido **aprovados** os seguintes projetos:

- - Projeto de Relacionamento com operadoras portuguesas - (EMBRATUR R\$ 242.076,15 – Contra Partida R\$ 26.897,35);
- - Projeto de Posicionamento do Estado de Pernambuco no mercado turístico Argentino (EMBRATUR R\$ 152.250,80 - Contra - Partida R\$ 16.916,75);
- - Projeto de Integração do destino turístico Pernambuco com os Agentes de viagens do Mercado Francês (EMBRATUR R\$ 32.397,30 – Contra - Partida R\$ 3.599,70);
- Projeto de Apoio ao início da operação de voo charter – Noruega (EMBRATUR. R\$ 13.500,00 - Contra - Partida R\$ 1.500,00).

APOIO A EVENTOS - EMPETUR

- Projeto de realização da BNTM – Brazil National Tourism Mart - Recife- Pernambuco (participação EMPETUR R\$ 450.000,00);
- II MIT – Mostra Internacional de Turismo – Recife – Pernambuco (participação EMPETUR R\$ 230.000,00).

11. Roberto Pereira (CTI - NE) comentou sobre a importância da realização da BNMT "Brazilian National Tourism Mart" - (BNTM) que acontecerá em março em Pernambuco, afirmando que a expectativa é que o Estado receba um incremento de 10 a 14% no fluxo de turistas após a realização da BNTM. Citou como exemplo a última rodada da bolsa que aconteceu em Alagoas este ano, ao qual compareceram 288 buyers e 226 suppliers e 3.986 agendamentos, durante os quais foram fechados negócios da ordem de R\$ 122 milhões.

12. Laedson Bezerra (SETUR) passou a palavra para NIVALDO CARVALHO (ASSITUR) que fez a defesa da inclusão do Roteiro do Vinho do Vale do São Francisco, como produto turístico a ser trabalhado pela EMBRATUR, no mercado internacional, tendo sido **aprovado** o encaminhamento de correspondência pela Secretaria de Turismo, apresentando o pleito ao Ministério do Turismo.

10. Laedson Bezerra (SETUR), reportando-se a necessidade de aprovação pelo CONTUR da utilização da verba descentralizada da EMBRATUR, submeteu à apreciação do colegiado proposta para realização de promoção internacional de Pernambuco, tendo sido aprovados os seguintes projetos:

- - Projeto de Relacionamento com operadoras portuguesas - (EMBRATUR R\$ 242.076,15 – Contra Partida R\$ 26.897,35);
- - Projeto de Posicionamento do Estado de Pernambuco no mercado turístico Argentino (EMBRATUR R\$ 152.250,80 - Contra - Partida R\$ 16.916,75);
- - Projeto de Integração do destino turístico Pernambuco com os Agentes de viagens do Mercado Francês (EMBRATUR R\$ 32.397,30 – Contra - Partida R\$ 3.599,70);
- Projeto de Apoio ao início da operação de vôo charter – Noruega (EMBRATUR. R\$ 13.500,00 - Contra - Partida R\$ 1.500,00).

APOIO A EVENTOS - EMPETUR

- Projeto de realização da BMTN – Brasil National Tourist Mart - Recife- Pernambuco (participação EMPETUR R\$ 450.000,00)
- II MIT – PE – Mostra Internacional de Turismo – Recife – Pernambuco (participação EMPETUR R\$ 230.000,00).

11. Roberto Pereira (CTI - NE) comentou sobre a importância da realização da BNMT "Brazilian National Tourism Mart" - (BNTM) que acontecerá em março em Pernambuco, afirmando que a expectativa é que o Estado receba um incremento de 10 a 14% no fluxo de turistas após a realização da BNTM. Citou como exemplo a última rodada da bolsa que aconteceu em Alagoas este ano, ao qual compareceram 288 buyers e 226 suppliers e 3.986 agendamentos, durante os quais foram fechados negócios da ordem de R\$ 122 milhões.

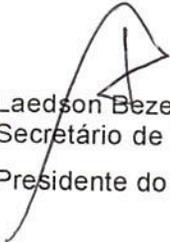
12. Laedson Bezerra (SETUR) passou a palavra para NIVALDO CARVALHO (ASSITUR) que fez a defesa da inclusão do Roteiro do Vinho do Vale do São Francisco, como produto turístico a ser trabalhado pela EMBRATUR, no mercado internacional, tendo sido **aprovado** o encaminhamento de correspondência pela Secretaria de Turismo, apresentando o pleito ao Ministério do Turismo.



13. Elder Lins Teixeira (ADM & TEC) ressaltou a importância da MIT – Mostra Internacional de Turismo que pretende se posicionar no mercado como evento promocional do Estado, tal qual acontece atualmente com o festival de Gramado. Afirmou que, em sua segunda edição, o evento seguirá um novo modelo e será subdividido em quatro partes: institucional, gastronômico, artesanato e profissional, sendo este último destinado apenas a profissionais de turismo. Reportando-se ao pleito apresentado pelo Conselheiro NIVALDO CARVALHO (ASSITUR), ele solicitou a inclusão do Roteiro Integrado Turístico Cultural Civilização do Açúcar, desenvolvido pelo SEBRAE Pernambuco, na solicitação de reconhecimento pelo Ministério do Turismo, a ser enviada ao Ministério do Turismo pela Secretaria de Turismo de Pernambuco, tendo sido a solicitação, reiterada pela representante do SEBRAE, Sra. GRAÇA BEZERRA. **Pleito APROVADO.**

14. Laedson Bezerra (SETUR) agradeceu a presença de todos, enfatizando a participação efetiva de toda a equipe da SETUR e EMPETUR, na condução dos trabalhos realizados durante a sua gestão, convocando a todos a continuarem trabalhando pelo Turismo de Pernambuco.

Recife, 14 de novembro de 2006.


Laedson Bezerra
Secretário de Turismo de Pernambuco
Presidente do CONTUR


Margarete Alves
Secretária Executiva do